

# Formation Communication

Durée : 5 demi-journées

Tarifs : individuel 3 000 € / groupe 3 000 €

Modalité de déroulement : Présentiel

## Objectifs de la formation

La formation va servir à comprendre les bases de la communication : stratégie de communication, digitale et éditoriale, design graphique & identité visuelle.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant.e.s seront capables de reprendre en main leur communication, c'est à dire de comprendre quels sont les éléments clefs d'une communication réussie, de les produire en grande partie et de les articuler avec cohérence grâce à des outils professionnels et accessibles.

## Principaux contenus pédagogiques

La formation communication comprend 5 sessions d'une demi-journée chacune.

La première session est une **base stratégique** : l'idée étant de construire ensemble un socle solide qui permette d'aborder sereinement les quatre suivantes.

Cette base viendra être complétée par des ateliers complémentaires, associés à des besoins plus spécifiques : définition d'une **identité visuelle**, mise en place d'une **stratégie digitale**, mise en place d'un **plan de communication**, et **initiation aux codes de la création graphique**.

## Méthodes et moyens pédagogiques

Toutes nos formations sont construites de manière à intégrer le porteur de projet à chaque étape, entre théorie et pratique :

- Introduction aux différentes thématiques abordées par des exercices ludiques et exemples concrets
- Apport théorique et échanges
- Projection du projet concerné dans la discipline abordée

La formation prend appui sur un support de présentation en parallèle duquel sera remis un manuel de communication, destiné à être rempli au fil de la formation.

À l'issue de chacune des sessions, le porteur se verra remettre ce manuel complété par les solutions pertinentes identifiées pour son projet.

## Méthodologie d'évaluation

Le remplissage du support Canva et du Trello (le cas échéant) ainsi que d'un questionnaire de satisfaction (pour les grands groupes) dès la fin de la formation.

Un point bilan informel dans les 2 à 3 semaines qui suivent la formation sur : la prise en main des dispositifs, l'atteinte des objectifs

## Tarifations spécifiques

Une réduction est possible pour les projets solidaires, merci de nous contacter pour en connaître les modalités.

## Intervenant.e

- François PODEVIN
- [podevin.francois@gmail.com](mailto:podevin.francois@gmail.com)
- 0786501840

- Benjamin BOIN
- [boin.benjamin@gmail.com](mailto:boin.benjamin@gmail.com)
- 0646378052

## Publics concernés

### Pré-requis

Avoir un projet sur lequel centrer la formation. Pour la partie design graphique, un niveau débutant en graphisme.

### Public

Tout public à partir de 15 ans.

### Nombre de participants

De 1 à 20 participants

### Type de formation

Inter, Intra

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Renseignements pris en amont sur les handicaps présents pour pouvoir s'adapter.

## En savoir plus

<https://www.brutdepomme.fr/nos-services-1>

---

Elan créateur - 7 rue Armand Herpin Lacroix - CS73902 - 35039 Rennes Cedex - 02 99 35 21 59 - formationpro@elancreateur.coop

Siret : 437 827 959 00010 - APE : 7022Z

Organisme de formation enregistré sous le numéro 533350711235 auprès du Préfet de Région Bretagne