

Formation

Stratégie Bas Carbone : De l'Expertise Sectorielle IAA au Leadership

2 jours (15h)

100% synchrone

Présentiel (possible distanciel)

Niveau d'entrée et pré requis

- Avoir déjà suivi une formation Bilan Carbone® initiation (Méthode 1 et Excel 1) ou posséder une connaissance équivalente de la méthodologie.
- Être en charge du pilotage de la stratégie carbone de son organisation.

Public cible

Responsables RSE, Environnement, Qualité, direction technique.

Chargés de projet bilan carbone quelles que soit leur fonction.

Présentation de la formation

Cette formation-action s'adresse aux personnes ayant déjà réalisé un premier Bilan Carbone® ou qui se projettent dans sa réalisation et qui se trouvent confrontés à la complexité opérationnelle du secteur agri-agroalimentaire (IAA, filières du vivant). Loin d'une révision théorique, ce parcours de 2 jours (15h) est conçu pour lever les blocages techniques et organisationnels. Vous apprendrez à fiabiliser votre périmètre, à arbitrer sur les méthodes de mesure et vos facteurs d'émission et à utiliser la démarche et les chiffres comme leviers de mobilisation de votre direction.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- **Arbitrer et justifier le périmètre opérationnel** en intégrant les spécificités de la filière (amont agricole, préparation, consommation).
- **Fiabiliser le calcul** en sélectionnant les Facteurs d'Émission (FE) et les sources de données les plus pertinentes (Agribalyse, données fournisseurs).
- **Concevoir une feuille de route stratégique** priorisée selon l'impact carbone et la faisabilité économique.
- **Incarner la stratégie auprès des parties prenantes** (Achats, Production, Direction) en traduisant le CO2 en enjeux de risques et de performance mettant en lumière les co-bénéfices

Intervenant

Fanny COSNARD, Experte en stratégie Bas Carbone spécialisé en Industries Agroalimentaires.

Tarif

- Inter : 1500€ par participant Net de taxes
- Intra : 4000 € (min 4 personnes, max 8 personnes)

Durée et organisation de la formation

- 2 jours en continu (15h)
- En présentiel ou en distanciel synchrone

Contenu de la formation

JOUR 1 : Sécuriser les fondations et fiabiliser le diagnostic sectoriel

Alignement méthodologique

- Rappel des points critiques de la version 9 du Bilan Carbone®.
- Analyse de la pratique : Partage d'expériences sur les premiers Bilans Carbone réalisés.
- Lever les doutes méthodologiques pour reconstruire une expertise solide.

Ingénierie du périmètre et expertise IAA/Vivant

- Arbitrage du périmètre : intégrer les spécificités "de la fourche à la fourchette".
- Focus Scope 3 : Prioriser les catégories critiques du secteur (Amont agricole, magasin, utilisation, fin de vie).
- Documenter et justifier techniquement les choix méthodologiques pour sécuriser une future évaluation.

Fiabiliser les calculs et les sources de données

- Choisir les Facteurs d'Émission : comparer les sources de données
- Exercice d'évaluation croisés pour détecter les erreurs de calcul ou les biais d'interprétation.
- Identifier les taux d'incertitude comme levier de crédibilité face à la direction

Consolidation du Plan Projet

- Éléments de preuve : Identifier les éléments justificatifs nécessaires pour chaque étape du projet.

JOUR 2 : Piloter la trajectoire et incarner le leadership

Stratégie de décarbonation et Priorisation

- Utiliser le plan de transition "Impact Carbone vs Faisabilité" (technique, financière, humaine).
- Définir des indicateurs de performance SMART pour assurer le suivi réel de la trajectoire.
- Structurer sa feuille de route avec des objectifs court, moyen et long terme.

Leadership et Mobilisation transverse

- Transformer les kgCO2e en enjeux de risques (approvisionnement, taxes) et d'opportunités (image, gains d'efficacité).
- Techniques pour mobiliser les Achats et la Production sans lien hiérarchique direct.
- Défendre son plan d'action et lever les objections d'un décideur sceptique.

Modalités pédagogiques

Approche Formation-Action : 80% de pratique. Les participants travaillent sur leur propre projet.

Outils : cartes méthodologiques, infographies, cartographie des flux, cas pratique, tableur excel, grille d'évaluation, grille de maturité, plan projet, trame argumentaire,

Interactivité : Jeux de rôles, mises en situation.

Evaluation

Questionnaire amont de positionnement

QCM d'évaluation finale, évaluation continue lors des ateliers.

Présentation du plan d'action opérationnel (selon confidentialité).

Mesure d'impact : Évaluation à froid (6 mois)

